

中国地质大学艺术与传媒学院党政联席会议纪要

〔2021〕10号

艺术与传媒学院 2021 年第 10 次党政联席会议纪要

2021年5月20日，院长桂宇晖主持艺术与传媒学院2021年第10次党政联席会扩大会议。研究事项纪要如下：

1、会议讨论了《艺术与传媒学院2022届毕业生就业工作方案》（讨论稿）。就方案中的目标任务、组织领导、责任分工、工作举措、工作维度、重点工作、工作要求等方面展开充分讨论，并达成统一认识，形成《艺术与传媒学院2022届毕业生就业工作方案》（详见附件1）。

2、会议讨论了《艺术与传媒学院2022届毕业生就业工作实施方案（就业十条）》（讨论稿）。就就业工作实施方案中的工作机制、导师责任制、信息全员推荐制、工作联席制、工作日报制和周报制、就业困难学生群体帮扶制、就业服务工作、毕业生升学服务工作、毕业生网上招聘工作、认真落实学校就业要求等方面展开充分讨论。最终形成《艺术与传媒学院2022届毕业生就业工作实施方案（就业十条）》（详见附件2）。

出席人员：

郭秀蓉 桂宇晖 张梅珍 杨 喆 吴仁喜 彭 静 袁 玥 冯 焱
刘定耀 狄 丞 刘 军 周 黎 周 莉 李待宾 廖启鹏 尚媛媛
宁 薇

中共中国地质大学（武汉）

艺术与传媒学院委员会

2021年5月20日

附件1:

艺术与传媒学院 2022 届毕业生就业工作方案

为贯彻落实 2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作网络视频会、教育部《关于做好 2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》文件精神 and “2022 届全国普通高校毕业生就业创业促进行动”湖北·武汉对接大会部署，按照学校《美丽中国 宜居地球：迈向 2030——地球科学领域国际知名研究型大学建设战略规划》和《中国地质大学（武汉）2022 届毕业生就业促进行动工作方案》有关要求，结合学院实际情况，制定本方案。

一、目标任务

着力提升我院本研毕业生以及即将进入毕业年级的学生的职业生涯规划意识和求职能力，着力促进我院 2022 届毕业生“顺利毕业，尽早就业”，努力完成学校事业发展规划对于就业工作的相关要求，着力促进 2022 届毕业生充分就业和高质量就业。

二、组织领导

学院成立工作组，统筹落实学院 2022 届毕业生“顺利毕业、尽早就业”工作，具体如下：

组 长：郭秀蓉 桂宇晖

副组长：吴仁喜 杨喆 彭静

成 员：各系班子成员、毕业年级辅导员、院直工作人员以及各毕业班班主任、导师、毕业论文（设计）指导老师。

工作组设办公室，办公室设在学生工作组，协调学院 2022 届毕业生毕业就业具体工作。

三、责任分工

1、学院党政领导班子

学院党政领导班子成员应践行“一线规则”，主动联系校企战略合作单位、校友企业或其他社会资源，邀请用人单位进院线上（下）招聘毕业生，促进校企

长期合作。学院党政领导班子成员至少参加一次本科生班级的就业指导主题班会，介绍行业就业环境及国家地方鼓励政策，唤醒学生就业意识；介绍考研形势及相关政策，引导学生关注考研信息，合理安排备考进程；介绍境外硕士申请基本方法及专业相关学校，提醒学生早做准备，帮助学生作好自身规划，在班级内营造积极就业的良好氛围。（责任人：学院就业工作领导小组、各系班子、学工组）

2、系班子及教工党支部

在学工组的协调下，系班子及教工党支部做好与学生党支部的结对领航。由年级辅导员实时向各支部提供就业困难学生名单，教工党支部确定具体帮扶对象；充分了解学生就业意向、求职（考研）经历及现实困难，积极联系推荐工作岗位，确保有就业意向的学生充分就业，有其他规划的学生能得到切实的帮助。（责任人：系班子、教工党支部、学工办）

3、班主任（含毕设（毕业论文）指导老师）

通过“一对一”谈话，充分了解学生未就业的原因、目前就业的进展和面临的困难，视情况给出相应指导，并将所获信息及时梳理，汇总给班主任和辅导员。（责任人：班主任（含毕设（毕业论文）指导老师）、毕业年级辅导员）

4、研究生导师

了解求职学生的地区、行业、职位等意向，在求职技巧、岗位选择等方面给予指导；了解想继续深造学生的学校申请及考试情况，在专业知识、科研方法等方面给予指导；跟进学生就业进展，对学生所处的求职阶段及下一步计划做到心中有数并定期关注。（责任人：研究生导师、毕业年级辅导员）

5、毕业年级辅导员

建立学生-班级-毕委会-辅导员四级就业信息统计体系，对毕业生就业状况逐一摸底，全面掌握毕业生的就业现状、升学情况、就业意愿、思想动态和服务需求；重点对未就业毕业生建立精准台账，实行动态管理，并及时向学院及学生就业创业指导处报告就业进展。重点做好学业困难、心理困难、家庭经济困难学生的就业指导和帮扶工作，做到一人一策；做好二次考研意愿强烈的学生的谈心谈话工作，及时帮助做好形势和个人实力研判，引导树立正确的就业观念。（责任人：毕业年级辅导员）

四、工作举措

(一) 就业指导课程讲授

- 1、开展时间：每年5月中旬至10月中旬；
- 2、主要成员：在就创处的统一安排下，学工组积极配合推进课程教学；
- 3、组织形式：“线上+线下”相结合；

4、充分进行调查研究，合理安排课程授课计划。日常通过网络收集整理线上就业指导课程资源，动员督促学生积极观看网课，创造线上学习条件。线下召开年级大会开展高质量的就业指导课程。

(二) 建好“职典迷津”求职工作室、搭好“艺·堂”大讲堂求职分享平台

- 1、开展时间：每年10月中旬至次年5月份；
- 2、主要成员：已经求职成功的同学或者获得优质实习 offer 的学生；
- 3、组织形式：“线上+线下”相结合，腾讯会议，QQ群直播等；
- 4、资料收集整理备档。

(三) 毕业政策宣讲

- 1、开展时间：每年5-6月份；
- 2、主要成员：就创处教师、年级辅导员；
- 3、组织方式：年级大会、网课；
- 4、充分进行调查研究，主要针对就业形势、就业政策、求职技巧、信息获取等内容；
- 5、资料收集整理备档，注重后期新闻宣传报道。

(四) 简历指导

- 1、开展时间：每年5月份；
- 2、主要成员：年级辅导员；
- 3、组织方式：年级大会；
- 4、每一个同学需完成个人简历作为课堂作业。以班级为单位进行个人简历的收集，按照保研、考研、就业、出国、创业、自由职业分类型进行整理，由年

级辅导员组织各班级进行简历修改并反馈有关意见。

（五）求职经验分享

- 1、开展时间：全年定期举行，集中在 9-12 月及 3-6 月，每月 1-2 次；
- 2、主要成员：邀请近期签约成功的同学进行分享和交流；
- 3、组织形式：“线上+线下”相结合，腾讯会议，QQ 群直播等；
- 4、根据学院实际情况，由学院学生党支部牵头，组织不同专业的大四年级明确去向的同学（包括保研、考研、就业、出国）制定交流方案，按专业对口进行经验交流。

（六）求职模拟面试

- 1、开展时间：每年 10 月-次年 3 月，择期择机开展；
- 2、主要成员：辅导员、面试签约成功的同学；
- 3、组织形式：“线上+线下”相结合，腾讯会议，QQ 群直播等；
- 4、根据学院实际情况，由学院学生党支部牵头，组织制定方案，按行业分别进行，包括艺术设计类、教育类、事业单位类、企业类、其他企事业单位、部队文职与公务员类（包括选调生、国家部委事业单位等）。
- 5、加强经验交流，分享干货经验，实现朋辈间精准帮扶。

（七）“对话 HR”话职业

- 1、开展时间：全年，择期择机开展；
- 2、主要成员：企业 HR、辅导员、学生代表等；
- 3、组织形式：“线上+线下”相结合，腾讯会议，QQ 群直播等；
- 4、辅导员保持与学院交流密切的单位的沟通，邀请企业 HR 来校针对有不同行业就业需求的学生开展求职技能提高、求职面试礼仪与技能等具体的指导和交流，使学生不出校门能够获得直接有效的“干货”经验。

（八）“对话校友”谋职业

- 1、开展时间：全年，择期择机开展；
- 2、主要成员：校友、辅导员、学生代表等；
- 3、组织形式：“线上+线下”相结合，腾讯会议，QQ 群直播等；
- 4、做好学院的校友工作，保持与学院优秀校友的联系和交流，积极邀请优秀校友回母校针对有不同专业的学生开展交流，拓展在校学生的视野，及时了解

相关行业信息和发展前景，明确奋斗目标，帮助在校学生制定实际可行的专业发展规划，传递行业正能量。

5、有条件邀请校友回校开展生涯规划课程。

（九）“对话高管”探职业

1、开展时间：全年，择期择机开展；

2、主要成员：企业高管、辅导员、学生代表等；

3、组织形式：“线上+线下”相结合，腾讯会议，QQ群直播等；

4、积极邀请企业高管来院开展交流，拓展在校学生的视野，促进学生就业的积极性。

5、有条件邀请企业高管来校开展就业指导课程。

（十）实习生双选会

1、开展时间：每年5月中旬；

2、主要成员：相关行业企业、辅导员、全体三年级学生；

3、组织形式：线下专场招聘会等；

4、保持学院优良传统，做好年度实习生双选会的学生组织动员工作，做好与招聘单位的沟通联系工作，切实做好实习生双选会的服务保障工作。

（十一）就业市场拓展

1、开展时间：每年7月至8月；

2、主要成员：各系专业教师、辅导员、学生干部；

3、组织形式：实地走访等；

4、切实提高思想认识，把就业单位走访作为学院的重要工作进行组织和安排，制定切实可行的就业单位走访方案；

5、方案按照“六个问号”的原则进行安排制定，六个问号是：什么时间去走访、去哪些地区走访、走访哪些行业、走访哪些行业、组织哪些师生、走访的具体形式是什么；

6、在就业市场拓展过程中有意识的联系优秀校友进行实地寻访，品鉴地大人优秀品质；

7、注重走访期间的调研总结工作和新闻宣传工作，切实获得就业单位走访经验并及时在院级平台向广大师生进行宣传报道。

(十二) “短期实践”促成长

1、开展时间：每年7月至8月；

2、主要成员：学院主要学生干部；

3、组织形式：实习实践等；

4、学院联系相关单位作为学院校外实践教育基地，暑期期间选派有关专业学生干部开展相关实习实践工作，在实习实践中提升学院学生干部素养；

5、资料收集整理备档，注重后期宣传报道。

五、工作维度

1. 就业积极性不高的学生群体。辅导员应通过发布就业信息、推荐就业指导讲座、通报就业进展等措施在学生群体中营造积极的就业氛围；班主任、研究生导师、毕业论文指导教师应采取“一对一”谈心谈话等形式，帮助学生消除畏难情绪，树立积极就业观念。

2. 存在就业困难的学生群体。辅导员、班主任、研究生导师、毕业论文指导教师应为边远地区少数民族学生、身体有缺陷的学生、家庭经济困难的学生、学业困难的学生、信心不足或性格沉闷的学生提供切实的帮助，通过定期谈话、定期指导、定向推送就业信息、定向提供就业推荐等措施，确保有就业意愿的学生100%就业。

3. 正在进行就业选择的学生群体。辅导员、班主任、研究生导师、毕业论文指导教师应帮助学生树立“先就业后择业”的就业理念，引导学生有比较合适的单位要尽早、尽快签约，在毕业离校前落实就业单位。

4. 有意向继续深造的学生群体。对计划在国内继续深造的学生，班主任、研究生导师、毕业论文指导教师应在专业课备考、复试准备、调剂信息上给予充分指导；对于计划出国出境继续深造的学生，班主任、研究生导师、毕业论文指导教师应在语言备考、专业成绩提升等方面予以提醒，如有需要可及时出具推荐信，

辅导员应定向推送访学、留学申请信息，及时出具在读证明，教学办应及时提供成绩单。

5. 暂无就业意愿的学生群体。要转变观念，把科研助理招录作为重要的工作开展内容，积极扩大科研助理招录规模。班主任和研究生导师要掌握学生的真实规划，结合实际情况推荐有读研意愿的学生在本系从事科研助理工作，建议有出国意愿的学生提前按照出国出境类型进行就业登记；辅导员应对学校相关政策做好解释工作，打消学生顾虑。

六、重点工作

1、引导毕业生到基层就业。全面了解掌握就业政策导向，吃透各项支持政策，鼓励学生关注“稳就业政策”推动下的党政机关、事业单位、国有企业对应届生开放的空缺岗位；鼓励学生响应国家政策号召到基层工作，积极关注“选调生”“特岗计划”“大学生村官”“三支一扶”“西部计划”城乡基层社区等基层项目组织招录工作。针对有意愿到基层就业的学生进行重点引导、重点教育、重点辅导，帮助学生坚定投身基层的信念，提升学生选拔竞争力和岗位能力。

2、积极鼓励动员毕业生参军入伍。响应“两征两退”征兵改革新要求，积极向学生宣传参军入伍相关政策，积极响应国家号召鼓励毕业生参军入伍参与国防事业。春秋学期深入推进大学生征兵工作，做好学生参军入伍服务保障工作，在政策咨询、体检政审、休学复学等方面为学生提供帮助和便利，同时按照学校要求落实入伍学生各项优待政策。

3、积极开展校园招聘和毕业实习工作。动员学院老师，调动各种社会资源，积极邀请重点企事业单位来校、来院开展招聘宣讲活动。依托校内校外招聘平台，定期整合招聘信息资源，及时向学生发布招聘信息，针对未就业学生进行精准定向推送，做好学生简历面诊、面试技巧等求职相关培训。认真学习上级文件精神，做好毕业生实习工作。利用校企合作培养机制，积极输送学生前往本专业对口优质企业实习并就业。要求学院各系各专业组织专场企业分享会或专场招聘会，让学生更近距离接触企业了解行业发展。

4、以开放长远的方式促进毕业生升学。强化时间节点意识和精准帮扶效果，准确掌握考研学生的初试成绩、上线概率与思想动态，在专业知识、复试备考、

调剂信息等方面给予必要指导，帮助考研学生增加升学机会。做好研究生上研人数台账、二战人数台账。高度重视考研“二战”群体思想工作，积极推动推荐科研助理岗位、第二学士学位等具有兼顾互促作用的就业形式。

5、开展就业育人，提升综合素质，增强毕业生就业竞争力。以高质量就业的典型案列，开展朋辈示范引领，督促“慢就业”“缓就业”的毕业生转变观念、积极求职。邀请基层一线、西部地区的优秀校友开展讲座，教育引导毕业生端正就业姿态，树立家国情怀，奉献祖国，服务人民。按照学院就业创业工作方案，积极开展相关培训，本年度争取培训结果纳入创新创业学分认定范围，帮助同学们了解行业发展、行业前景、企业实力，明确求职目标。

6、健全学院用人单位数据库，持续做好毕业生跟踪调查。学院坚持完善用人单位资料库，不断更新单位规模、薪资待遇、校友信息等数据，为毕业生求职提供参考依据。持续完善学院校友资源库、历届本科生毕业升学毕业去向追踪、历届考研升学学生统计等数据信息库，长期跟踪关注毕业生成长轨迹。逐步完善毕业生跟踪调查机制，用好毕业生年度就业质量跟踪调查报告，反馈教育教学，服务学校人才培养。严格执行教育部“三严禁”“四不准”规定，确保就业数据真实准确。

7、切实做好就业困难特殊群体的具体帮扶。充分发挥学院全员工作力量，通过思想引领、专业解读、心理辅导，引导学生树立信心、提升就业能力、实现充分就业。坚持定期更新未就业毕业生工作台账，针对性开展“一对一”精准帮扶，对困难家庭、就业困难、偏远地区、少数的民族等重点群体，实施“一生一策”。

七、工作要求

（一）提高政治站位，高度重视，确保质量

学院党政领导班子务必要把做好毕业生就业工作作为当前一项紧迫的政治任务，认真落实“一把手”工程，加强经费保障。各三级单位要进一步提高站位、合理研判形势，正视存在的困难和压力，组织和动员广大师生迅速行动，全员参与全力做好学院大学生生涯规划和就业指导工作。

（二）明确责任界线，分工负责，协同推进

各教工党支部书记、系主任及学院各院直部门要切实肩负起责任，明确工作任务和目标，结合本单位情况做出周密部署、制定可行的工作方案；辅导员、班主任、研究生导师、学务指导教师要通力合作，加强沟通和联系，切实推进学院大学生生涯规划和就业指导工作开展。

（三）狠抓工作落实，注重实效，动态跟进

明确工作要求，将各项工作分解、落实到人，按计划分时段推进学院大学生生涯规划和就业指导工作。注重各项工作完成后的总结、宣传、归档。

艺术与传媒学院

2021年5月20日

附件 2:

艺术与传媒学院 2022 届毕业生就业工作实施方案 (就业十条)

当前，新冠肺炎疫情防控工作进入关键时期，一手抓好疫情防控，一手抓好就业工作，是学院当前面临的十分紧要任务。2022 年，受疫情防控、经济增速缓、就业基数大等多种复杂因素影响，学院就业工作依旧严峻，为着力推进学院就业工作，积极助力“十四五”，特制定学院就业工作方案。

1. 完善就业工作机制。成立以院长、书记为双组长的就业工作小组，学院班子成员为副组长，各三级单位班子成员、研究生办公室秘书、本科生教学秘书、毕业班班主任、毕业年级辅导员任工作组成员，负责学院就业工作的推进落实。

(责任人: 桂宇晖、郭秀蓉 责任部门: 学院办公室)

2. 实行就业工作导师责任制。研究生的就业由研究生导师负责督促、指导和帮扶。本科生的就业由毕业论文指导老师督促、指导和帮扶，8 月 1 日前，所指导的本科生 100%就业的，奖励论文指导老师 300 元。所负责的本科生和研究生全部就业的，奖励老师 500 元。

(责任人: 彭静、杨喆、吴仁喜 责任部门: 研究生教务办公室、本科生教务办公室、学生工作组)

3. 实行就业信息全员推荐制。全院所有教职员工通过多种渠道收集校外就业信息，将符合学院学生就业需求的就业信息发送至学工组(单湑艺老师: 1271302751@qq.com)，学工组对各位老师报送的信息进行统计，经学工组审核后，对报送有效信息(审核通过)最多的 3 位老师以及报送就业信息(学生就业成功)最多的 5 位老师，学院划拨专项资金进行年底绩效奖励。

(责任人: 吴仁喜 责任部门: 学生工作组)

4. 实行就业工作联席制。充分发挥各三级单位联动作用，各系所安排 2 名系班子成员分别负责本单位的本科生和研究生就业工作，每周五中午 12:00 前向学院就业工作小组汇报本周本单位采取的就业举措，交流下一星期就业工作的目标和举措，发动系里老师加强与重点校友的联系，发挥校友资源吸纳就业的重要作

用。班主任、毕业年级辅导员做好就业服务工作，加强与各系所联系。8月1日前，本研就业率达到96%的系所，给予系所10000元工作经费奖励，同时，奖励该系所就业负责人和毕业年级辅导员500元。毕业班就业率达到96%的班级，给予班主任500元奖励。

（责任人：桂宇晖、郭秀蓉 责任部门：学院办公室、各系所）

5. 实行就业工作日报制和周报制。毕业年级辅导员每天通过班级负责人收集就业进展，摸清底数，建立台账，实行就业状况动态管理。每天向学校就业指导处报送就业进展，每周向院领导、各三级单位班子成员、毕业班班主任报送就业进展和详细台账。

（责任人：吴仁喜 责任部门：学生工作组）

6. 实行就业困难学生群体帮扶制。由院领导牵头，对2022届就业困难的本科生毕业生进行包干帮扶，每个院领导落实至少3个就业困难学生的就业帮扶工作。

（责任人：全体班子成员 责任部门：学生工作组）

7. 做好毕业生就业服务工作。加强就业信息管理，有效推送就业信息；举办“艺媒求职训练营”，整合校内外资源，每周面向毕业生提供至少1次就业培训；畅通反馈渠道，每周整理一次学生就业过程中遇到的问题和困难，反馈至就业工作小组；及时解答毕业生在就业中遇到的各类问题。

（责任人：吴仁喜 责任部门：学生工作组）

8. 做好毕业生升学服务工作。主动把握教育部扩大研究生招生规模的契机，提前酝酿扩招和调剂方案，帮助上线学生做好复试准备，增加考研毕业生升学机会。学院教务科和研究生科出台学院做好毕业生升学工作的具体措施，各系认真落实，发挥毕业论文指导老师和研究生导师在学生升学复试中的指导作用。

（责任人：彭静、杨喆 责任部门：研究生教务办公室、本科生教务办公室）

9. 做好毕业生网上招聘工作。提升毕业生对网上招聘的认知与了解，积极宣传教育部、人社部主导的“24365”全天候网上校园招聘工作，动员督促学生积极参加网络招聘。加强学生网络招聘的培训，紧扣当前形势政策、就业途径、求职技能等，做好毕业生自我认知、职业定位、就业技能的指导。

（责任人：吴仁喜 责任部门：学生工作组）

10. 认真落实学校就业要求。学院高度重视学校就业工作要求，落实学校各项就业工作部署，提高站位、正视困难和压力，以时不我待、攻坚克难的态度广泛组织和动员广大师生迅速行动，按照“顺利毕业、尽早就业”的总要求，全力保障 2022 届毕业生充分就业和高质量就业，圆满完成“十三五”就业工作目标任务。

（责任人：全体班子成员 责任部门：学院各三级单位、全体教师）